



## Sprawozdanie Zarządu z działalności

### EFICOM S.A. w I półroczu 2008 r.

#### 1. Charakterystyka spółki EFICOM S.A.

##### 1.1. Podstawowe informacje o Spółce

EFICOM S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 68 działa jako spółka akcyjna prawa handlowego, wpisana dnia 24 maja 2007 roku do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000280815. Wcześniej Spółka była wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000120492 jako EFICOM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Spółka powstała drogą przekształcenia formy prawnej w spółkę akcyjną spółki EFICOM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zgodnie z uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników (akt notarialny pod numerem Repertorium A 2511/2007) z dnia 20.04.2007 r.

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 800 000 zł i dzieli się na 4 000 000 akcji o wartości nominalnej 0,20 zł każda.

##### 1.2. Informacje na temat akcjonariuszy Spółki, którzy na dzień 27 listopada 2007 roku posiadali więcej niż 10% udziału

Imię i nazwisko	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym
Anna Katarzyna Nietyksza	1 275 000	31,88%
Krzysztof Kaczorowski	1 225 000	30,62%



### 1.3. Informacje na temat akcji znajdujących się w posiadaniu członków organów zarządzających i nadzorczych Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym
Anna Katarzyna Nietyksza	Prezes Zarządu	1 275 000	31,88%
Krzysztof Kaczorowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	1 225 000	30,62%
Anna Łacińska	Wiceprezes Zarządu	19 000	0,475%
Maria Komorowska	Członek Rady Nadzorczej	6 000	0,15%

### 1.4. Skład Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko
Krzysztof Kaczorowski
Maria Komorowska
Juliusz Braun
Mirosław Kaczko
Zbigniew Jasiński

### 1.5. Sposób reprezentacji Spółki

Prawo do reprezentacji EFICOM S.A. ma Zarząd Spółki.

Zarząd Spółki zobowiązany jest do reprezentowania Spółki w sądzie i poza nim. Zarząd kieruje bieżącą działalnością Spółki a do zakresu jego działalności należą wszystkie sprawy, które mocą Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu nie zostały zastrzeżone do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej. Zarząd Spółki uprawniony jest do składania oświadczeń i podpisywania zobowiązań.



## 1.6. Przedmiot działalności Spółki

### 1.6.1. Doradztwo europejskie

EFICOM S.A. posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami finansowanymi ze środków UE, ewaluacji i rozliczaniu dotacji oraz doradztwie w dziedzinie wykorzystania funduszy europejskich. Emitent świadczy profesjonalne usługi w obszarze pozyskiwania finansowania z funduszy unijnych dla przedsiębiorstw, instytucji, organizacji zarówno polskich jak i zagranicznych oraz jednostek samorządu terytorialnego. Zakres usług obejmuje:

- a. Kompleksowe Doradztwo w zakresie funduszy i prawa unijnego,
- b. Monitoring potencjalnych źródeł finansowania pod kątem określonych inwestycji i działań,
- c. Zarządzanie administracyjne i finansowe projektami finansowanymi ze środków UE,
- d. Montaż finansowy projektów,
- e. Szkolenia w dziedzinie realizacji i rozliczania projektów finansowanych ze źródeł UE oraz innych,
- f. Doradztwo w zakresie prawa UE i procesu legislacyjnego.

### 1.6.2. Doradztwo finansowe

W ramach usług doradztwa finansowego EFICOM S.A. koordynuje proces przygotowania spółek do publicznej emisji akcji na rynku regulowanym i NewConnect. Pozyskuje finansowanie od Business Angels oraz funduszy Private Equity/Venture Capital. W lutym 2008 r. EFICOM S.A. został wpisany na listę Autoryzowanych Doradców w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Emitent wykonuje również analizy rynku i identyfikuje partnerów biznesowych. Prowadzi także stały monitoring potencjalnych źródeł finansowania pod kątem określonych inwestycji. Doradztwo w tym zakresie obejmuje:

- a. Opracowanie koncepcji emisji (oferta publiczna, private placement),
- b. Przegląd sytuacji prawnej spółki,
- c. Organizację konsorcjum (biuro maklerskie, audytor, kancelaria prawna),
- d. Opracowanie harmonogramu działań i monitorowanie jego realizacji,
- e. Niezależną wyceną spółek,
- f. Doradztwo w zakresie strukturyzacji oferty publicznej,
- g. Doradztwo w zakresie marketingu oferty wśród potencjalnych inwestorów.



### **1.6.3. Działalność inwestycyjna**

EFICOM S.A. buduje wartość spółek poprzez dostarczanie kapitału i doradztwo strategiczne. Działalność inwestycyjną koncentruje na spółkach o dużym potencjale wzrostu działających w branży medycznej, ICT oraz sektorze nowych mediów.

W czerwcu 2008 r. EFICOM S.A. nabył 51 udziałów reprezentujących 51% w kapitale zakładowym oraz taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników spółki pod firmą EFICOM NE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie. Spółka prowadzi działalność komplementarną w stosunku do działalności EFICOM S.A. i pozwoli na wzmocnienie pozycji rynkowej Emitenta w województwach śląski i wschodniej.

### **1.6.4. Doradztwo w zakresie komunikacji marketingowej**

EFICOM S.A. posiada unikalne doświadczenie w prowadzeniu kompleksowych kampanii informacyjno-promocyjnych o tematyce europejskiej. Zrealizował 7 kompleksowych kampanii informacyjnych finansowanych przez Komisję Europejską i ponad 60 projektów informacyjnych. Emitent doradza swoim Klientom jak w ramach realizowanych projektów efektywnie prowadzić działania Public Affairs i Public Relations. Doradztwo w tym zakresie obejmuje:

- a. Realizację kompleksowych kampanii informacyjno – promocyjnych (wszystkie komponenty),
- b. Opracowanie strategii promocji w Polsce i w UE oraz nadzór nad jej realizacją,
- c. Usługi doradcze dotyczące tworzenia wizerunku i komunikacji kryzysowej, dla przedsiębiorstw oraz organizacji biznesowych,
- d. Monitoring procesu legislacyjnego w Polsce i w UE dla poszczególnych sektorów i branż gospodarki oraz wpływu dyrektyw unijnych na rozwój przedsiębiorstw,
- e. Organizację wydarzeń specjalnych,
- f. Obsługę medialną wydarzeń.

### **1.6.5. Przedmiotem działalności Spółki jest także:**

- 1.6.5.1. Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- 1.6.5.2. Reklama
- 1.6.5.3. Badanie rynku i opinii publicznej



- 1.6.5.4. Badania i analizy techniczne
- 1.6.5.5. Działalność wydawnicza
- 1.6.5.6. Kształcenie ustawiczne dorosłych i pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 1.6.5.7. Produkcja artykułów spożywczych i napojów
- 1.6.5.8. Włókiennictwo
- 1.6.5.9. Produkcja odzieży i wyrobów futrzarskich
- 1.6.5.10. Produkcja skór wyprawionych i wyrobów ze skór wyprawionych
- 1.6.5.11. Produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz korka (z wyłączeniem mebli), wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
- 1.6.5.12. Produkcja masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru
- 1.6.5.13. Reprodukacja komputerowych nośników informacji
- 1.6.5.14. Wydawanie nagrań dźwiękowych
- 1.6.5.15. Przeładunek, magazynowanie i przechowywanie towarów
- 1.6.5.16. Działalność wspomagająca transport, pozostała
- 1.6.5.17. Działalność w zakresie oprogramowania
- 1.6.5.18. Przetwarzanie danych
- 1.6.5.19. Działalność związana
- 1.6.5.20. Działalność związana z informatyką, pozostała
- 1.6.5.21. Działalność związana z filmem i przemysłem wideo
- 1.6.5.22. Artystyczna i literacka działalność twórcza
- 1.6.5.23. Produkcja metali
- 1.6.5.24. Handel hurtowy i komisowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, motocyklami
- 1.6.5.25. Sprzedaż detaliczna w nie wyspecjalizowanych sklepach
- 1.6.5.26. Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych w wyspecjalizowanych sklepach
- 1.6.5.27. Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów farmaceutycznych i medycznych, kosmetyków i artykułów toaletowych
- 1.6.5.28. Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych towarów w wyspecjalizowanych sklepach
- 1.6.5.29. Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w sklepach
- 1.6.5.30. Handel detaliczny prowadzony poza siecią sklepową



- 1.6.5.31. Pośrednictwo finansowe pozostałe, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 1.6.5.32. Działalność pomocnicza finansowa, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 1.6.5.33. Doradztwo w zakresie sprzętu komputerowego
- 1.6.5.34. Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk technicznych
- 1.6.5.35. Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych
- 1.6.5.36. Działalność związana z organizacją targów i wystaw
- 1.6.5.37. Działalność związana z organizacją targów i wystaw
- 1.6.5.38. Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne
- 1.6.5.39. Działalność związana z poprawą kondycji fizycznej

## 2. Działalność Spółki od 1 stycznia 2008 roku do 30 czerwca 2008 roku

### 2.1. Istotne umowy

Poniżej opisano umowy oraz zaistniałe działania, które zostały sklasyfikowane przez EFICOM S.A. jako istotne dla działalności Spółki ze względu na swój charakter, strony, przedmiot oraz wartość tych umów, a także z uwagi na konsekwencje, które umowy te powodują dla dalszej działalności Spółki.

Data	Klient	Nazwa projektu	Opis działań EFICOM S.A.
30 kwietnia 2008 r.	Ministerstwo Rozwoju Regionalnego	„Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej”	Umowa obejmuje wykonanie 12 studiów wykonalności dla poszczególnych obszarów inwestycyjnych. Wynagrodzenie w wysokości 503 655 zł (brutto). Przewidywany okres realizacji umowy wynosi 12 miesięcy.
5 maja 2008 r.	Międzynarodowa korporacja informatyczna	Usługi doradcze w zakresie identyfikacji źródeł finansowania z funduszy UE	Umowa obejmuje identyfikację odpowiednich źródeł finansowania (fundusze strukturalne, programy i inicjatywy UE, programy rządowe, narodowe i międzynarodowe specjalne

			programy grantowe, oferty przetargowe) na projekty w dziedzinie rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce. Umowa obowiązywać będzie do lutego 2009 r. Jej wartość wyniesie 84 tys. euro.
27 maja 2008 r.	Międzynarodowa agencja public relations Hochegger   Com	Usługi public relations dla międzynarodowej linii lotniczej Lufthansa	Umowa obejmuje konsultacje, raportowanie i bieżącą obsługę: opracowanie i regularną aktualizację briefingu dotyczącego sytuacji politycznej, gospodarczej oraz sytuacji na rynku, konsultacje z zarządem Lufthansa Polska, przygotowanie planu komunikacji oraz organizację spotkań z mediami: prowadzenie biura prasowego Lufthansa Polska, regularną aktualizację bazy lokalnych mediów, tworzenie lokalnych komunikatów prasowych, tłumaczenia globalnych komunikatów. Umowa obowiązywać będzie do 30 kwietnia 2009 r. Jej wartość wyniesie 44 tys. euro.
31 maja 2008 r.	EFICOM S.A.	Umowa inwestycyjna	Na mocy umowy EFICOM S.A. objął pakiet udziałów (17,81%) w spółce świadczącej usługi informatyczne.
5 czerwca 2008 r.	AXEL SPRINGER Polska Sp. z o.o.	Świadczenie usług doradczych w dziedzinie funduszy UE	Umowa ma strategiczne znaczenie dla wzmocnienia pozycji EFICOM S.A. na rynku doradztwa europejskiego oraz jest istotna ze względu na przedmiot transakcji. Umowa została zawarta na okres 12 miesięcy. Wartość umowy wyniesie 272 400 zł netto.



5 czerwca 2008 r.	EFICOM S.A.	Spółka zależna	Na podstawie transakcji nabycia udziałów EFICOM S.A. nabył 51 udziałów o łącznej wartości nominalnej 25.500 złotych, reprezentujących 51% w kapitale zakładowym oraz taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników spółki pod firmą EFICOM NE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie, za łączną kwotę 34.680,00 złotych. Podpisanie umowy nabycia udziałów wynika z realizacji celów emisyjnych określonych w dokumencie informacyjnym. Dzięki tej umowie EFICOM S.A. rozszerzy sieć sprzedaży usług oraz wzmocni i uzupełni ofertę rynkową, co pozwoli mu na zachowanie znaczącej pozycji na rynku doradztwa europejskiego.
-------------------	-------------	----------------	--

## 2.2. Sytuacja majątkowa

Wartość aktywów Spółki na dzień 30.06.2008r. wyniosła 6.668.786,62 PLN i spadła 2,28% z kwoty 6 824 464,25 zł na 31 grudnia 2007 roku. Aktywa trwałe wyniosły 173.787,27 PLN i spadły o 0,52%. Największy spadek odnotowano w rzeczowych aktywach trwałych w grupie „urządzenia techniczne i maszyny”.

Aktywa obrotowe zmniejszyły się do kwoty 6.494.999,35 PLN z kwoty 6 649 775,81 PLN na koniec 2007 roku, notując spadek o 2,33%. W ramach aktywów obrotowych wzrosły należności krótkoterminowe o 12,68% z kwoty 1.529.039,93 PLN na 31 grudnia 2007 do kwoty 1.722.855,01 PLN. Zmniejszyły się również inwestycje krótkoterminowe z kwoty 4.683.023,28 PLN do kwoty 4.196.346,77 PLN. Spadek inwestycji krótkoterminowych wyniósł 10,39%. Jednocześnie zmieniła się struktura inwestycji krótkoterminowych. Spółka zakupiła akcje w pozostałych jednostkach, które na 30 czerwca 2008 roku miały wartość 734.680,00 PLN.

Kapitał własny wzrósł o 4,22% z 5.712.901,36 PLN na koniec 2007 roku do 5.953.782,25 PLN. W kapitałach własnych nastąpiło przeksięgowanie zysku netto w kwocie 816.261,56 PLN na zysk z lat ubiegłych oraz wystąpił zysk za I półrocze 2008 r. w wysokości 216.189,89 PLN.



Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania spadły o 35,68% do kwoty 715.004,37 PLN. Na 31 grudnia 2007 roku pozycja ta wynosiła 1.111.562,89 PLN. Spadek był związany ze znacznym obniżeniem się zobowiązań krótkookresowych, głównie zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń.

Przychody ze sprzedaży EFICOM S.A. w pierwszym półroczu 2008 roku wyniosły 1.204.611,46 PLN. Koszty działalności operacyjnej wyniosły 1.405.188,11 PLN. W ramach kosztów operacyjnych najwięcej, czyli 54,81% stanowiły usługi obce oraz 31,62% wynagrodzenia.

Spółka osiągnęła w pierwszym półroczu 2008 roku przychody finansowe na poziomie 458.739,60 PLN. W tej kwocie znajduje się aktualizacja wartości inwestycji w wysokości 350.000 PLN oraz zysk ze zbycia inwestycji w wysokości 50.000 PLN.

Wynik netto za okres 01.01.2008 – 30.06.2008 wyniósł 216.189,89 PLN.

### **3. Przewidywany rozwój Spółki EFICOM S.A. w II półroczu 2008 r.**

3.1 Zarząd EFICOM S.A. zamierza dołożyć wszelkich starań aby pozyskiwać nowe kontrakty doradcze w dziedzinie funduszy UE dla spółek z branży IT i mediów elektronicznych oraz spółek z sektora finansowego oraz zdobyć nowych klientów wśród międzynarodowych korporacji, dużych polskich firm oraz w sektorze MŚP.

3.2. W II półroczu 2008 roku EFICOM S.A. planuje podpisanie przynajmniej dwóch umów ramowych z międzynarodowymi korporacjami na świadczenie usług doradczych w dziedzinie funduszy UE. Jednocześnie Zarząd przewiduje podpisanie kilkunastu kontraktów z polskimi przedsiębiorstwami na przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej do funduszy UE na lata 2007-2013, zarówno z programów centralnie jak i regionalnych.

3.3. W związku z rozpoczęciem okresu kontraktowania funduszy UE 2007-2013 EFICOM S.A. zamierza wzmocnić swoją pozycję na rynku doradców w dziedzinie funduszy UE jak również rozszerzyć swoją działalność doradczą w obszarze ochrony środowiska, infrastruktury i przemysłu elektronicznego. W tym celu Zarząd przewiduje



zatrudnienie wyspecjalizowanych doradców, specjalistów w tej dziedzinie i szybkie zagospodarowanie przychodów poprzez podpisanie kontraktów z przynajmniej pięcioma spółkami działającymi w tej branży.

3.4 EFICOM S.A. planuje znaczący wzrost przychodów z doradztwa europejskiego. W związku z rozpoczęciem okresu kontraktowania funduszy UE 2007-2013 (67 mld euro) nastąpi kumulacja przychodów w ostatnim kwartale 2008 roku i pierwszym kwartale 2009 roku związana z rozpoczęciem wypłacania tzw. success fee od przyznanych i rozliczonych dotacji.

3.5. Dalszy rozwój działalności inwestycyjno-doradczej. W latach 2008/2009 EFICOM S.A. planuje wprowadzić na Giełdę kilka najbardziej perspektywicznych spółek ze swojego portfela, występując jako doradca finansowy i/lub inwestor kapitałowy.

3.6. Spółka zamierza nabyć kolejne spółki zależne, prowadzące działalność komplementarną do działalności EFICOM S.A. oraz rozszerzyć sieć sprzedaży usług doradztwa europejskiego i finansowego w regionach. Działania te wynikają z realizacji celów emisyjnych określonych w dokumencie informacyjnym. Dzięki tej umowie EFICOM S.A. rozszerzy sieć sprzedaży usług oraz wzmocni i uzupełni ofertę rynkową, co pozwoli mu na zachowanie znaczącej pozycji na rynku doradztwa europejskiego, finansowego, europejskiego i inwestycyjnego.

#### **4. Czynniki Ryzyka związane z EFICOM S.A. oraz otoczeniem w jakim prowadzi działalność**

##### **4.1. Ryzyko pogorszenia się koniunktury gospodarczej kraju**

Korzystna sytuacja makroekonomiczna sprzyja rozwojowi przedsiębiorstw, które chcą pozyskać środki finansowe na dalszy rozwój. Przyczynia się to do zwiększenia ilości potencjalnych klientów EFICOM S.A. Istnieje jednak ryzyko związane z pogorszeniem koniunktury gospodarczej kraju, co w polskich warunkach, wpływa na obniżenie nakładów na zakup usług doradczych przede wszystkim przez sektor MSP, a w dłuższej perspektywie również przez duże przedsiębiorstwa.

##### **4.2. Ryzyko pogorszenia się koniunktury na rynku kapitałowym**

W planach EFICOM S.A. jest przeznaczenie części środków pochodzących z emisji na inwestycje w spółki, które będą wprowadzane do publicznego obrotu. Pogorszenie koniunktury na rynku kapitałowym spowodować może



trudniejsze plasowanie emisji, wydłużenie w czasie procesu wprowadzania i realizacji zysków z inwestycji. Spółka zamierza przy budowie portfela inwestycyjnego tak dobierać stopień zaangażowania i liczbę inwestycji kapitałowych aby nie miały bezpośredniego, negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki i działalność bieżącą.

#### 4.3. Ryzyko zmian regulacji prawnych i podatkowych

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom czego konsekwencją jest konieczność ponoszenia kosztów wynikających z monitorowania zmian legislacyjnych oraz kosztów dostosowania się do zmieniających się przepisów. W przypadku niejasnych sformułowań w przepisach istnieje również ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów, pomiędzy Spółką a innymi podmiotami, takimi jak kontrahenci czy organy administracyjne.

#### 4.4. Ryzyko zmiany regulacji Unii Europejskiej

EFICOM S.A. świadcząc usługi związane z pozyskiwaniem środków z UE jest narażony na ryzyko wynikające z regulacji unijnych dotyczących sposobu, celów i wielkości przyznawanych środków. Do tej pory polityka UE charakteryzuje się stabilnością i długoterminowym podejściem, co zmniejsza prawdopodobieństwo zaistnienia negatywnych dla Spółki zmian. EFICOM SA poszerzając ofertę usług i dywersyfikując portfel zleceń ogranicza potencjalny wpływ zmian w prawie europejskim na wyniki Spółki.

#### 4.5. Ryzyko kursu walutowego

Źródłem części przychodów EFICOM S.A. są usługi świadczone na eksport bądź denominowane w walutach obcych. W związku z powyższym Spółka narażona jest na ryzyko związane ze zmianą kursu walut. EFICOM S.A. nie stosuje finansowych środków zabezpieczania się przed ryzykiem kursowym. Z analiz skutków zmian kursowych dodatnich i ujemnych na przestrzeni ostatnich 5 lat wynika, że ich wpływ na wynik Spółki jest neutralny, wzajemnie się znoszą i przy obecnej skali działania i strukturze przychodów nie stanowią istotnego czynnika ryzyka.



#### 4.6. Ryzyko związane ze specyfiką konsultingu europejskiego

Z działalnością doradczą ukierunkowaną na pozyskiwanie środków unijnych wiąże się kilka ryzyk związanych ściśle ze specyfiką otoczenia w jakim funkcjonują podmioty świadczące takie usługi. Ryzyka te wynikają przede wszystkim z niestabilności związanej z częstymi zmianami dokonywanymi przez instytucje zarządzające środkami unijnymi, w dokumentach będących wytycznymi do sporządzania dokumentacji aplikacyjnych (świadczenia usług przez EFICOM S.A.). Ponadto występuje ryzyko wynikające z opóźnień w przekazywaniu środków unijnych do klientów Spółki przez instytucje zarządzające tymi środkami, co wpływać może na płynność Spółki.

#### 4.7. Ryzyko związane z utratą czołowych konsultantów

Kluczową wartością firm doradczych jest zespół doświadczonych i wysoko wykwalifikowanych konsultantów. Zerwanie współpracy z EFICOM S.A. przez osoby należące do podstawowej kadry specjalistów Spółki spowodować może konieczność zatrudnienia i przeszkolenia nowych specjalistów. W takiej sytuacji, z uwagi na specyfikę działalności Spółki, należy się liczyć ze stosunkowo długim, niezbędnym do osiągnięcia przez nich właściwego poziomu merytorycznego, okresem szkolenia nowych konsultantów.

#### 4.8. Ryzyko utraty stałych klientów

W obecnej strukturze część przychodów pochodzi z długoterminowych Umów ze stałymi klientami zapewniających stały przychód. Istnieje ryzyko utraty tych klientów tylko w przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej czy przejścia przez konkurencję, ale ryzyko to jest minimalne, tym bardziej, że inwestycje kapitałowe EFICOM S.A., kompleksowa oferta usług doradczych, pozyskiwanie finansowania i działania marketingowe zapewniają również długoterminowe relacje biznesowe, dodatkowo poszerzone o nowych klientów. W związku z okresem finansowania 2007-2013 i bazą nowych klientów zgłaszających się coraz liczniej do spółki, zamawiając usługi doradcze w celu pozyskania finansowania.

**Prezes Zarządu**

**Wiceprezes Zarządu**

**Anna Katarzyna Nietyksza**

**Anna Łacińska**